



# Wirkbericht

2022



Strahlemann®  
Talent Company

# Inhalt

1	Einleitung	Seite	3
2	Allgemeine Ergebnisse	Seite	4
3	Anzahl der angebotenen Veranstaltungen pro Talent Company	Seite	5
4	Wirkung auf die Schüler:innen	Seite	6
5	Wirkung auf die Lehrer:innen	Seite	7
6	Wirkung auf die Job Wall Partner:innen	Seite	8
7	Aussagen über die Talent Company	Seite	10
8	Ausbildungsberufe der befragten Job Wall Partner nach Branche	Seite	12
9	Fazit	Seite	13



# Einleitung

Viele Ausbildungsstellen konnten in den letzten Jahren nicht passend besetzt werden, das ist nichts neues. Auch die Agentur für Arbeit stellt fest, dass **seit 2016 immer mehr Ausbildungsstellen unbesetzt bleiben** (Agentur für Arbeit 2022:1). In den letzten Jahren zeigt sich ein **negativer Trend im Angebot von dualen Ausbildungen**: in den Jahren 2020 und 2021 wurden weitaus weniger Ausbildungen angeboten als in den Vorjahren (Statistisches Bundesamt 2022:1). Seit dem Jahr 2011 ist die Anzahl der Ausbildungsplätze um 15% gesunken. Das bedeutet unter anderem, dass trotz Fachkräftemangel, Unternehmen weniger in das duale Ausbildungssystem investieren, da die Nachfrage der Jugendlichen immer geringer wird.

Daher setzen wir – die **Strahlemann-Stiftung** – weiterhin auf das Projekt **Talent Company**, in dem verschiedenen Methoden zur Berufsorientierung zusammenwirken, um das duale Ausbildungssystem zu stärken.

Schüler:innen haben in unserem Projekt die Möglichkeit:

- einen Einblick in verschiedene Ausbildungsberufe zu erhalten
- in direkten Austausch mit Unternehmen zu kommen
- zu Bewerbungsabläufen geschult zu werden

In diesem Wirkbericht stellen wir Ergebnisse aus der Befragung der Lehrer:innen und der kooperierenden Unternehmen vor. Sie fanden im Jahr 2022 mit 33 von 61 Talent Company Schulen und 34 von insgesamt 331 Partnerunternehmen / -betrieben statt. Die Ergebnisse deuten auf die Wirkungsweise der Talent Company hin.

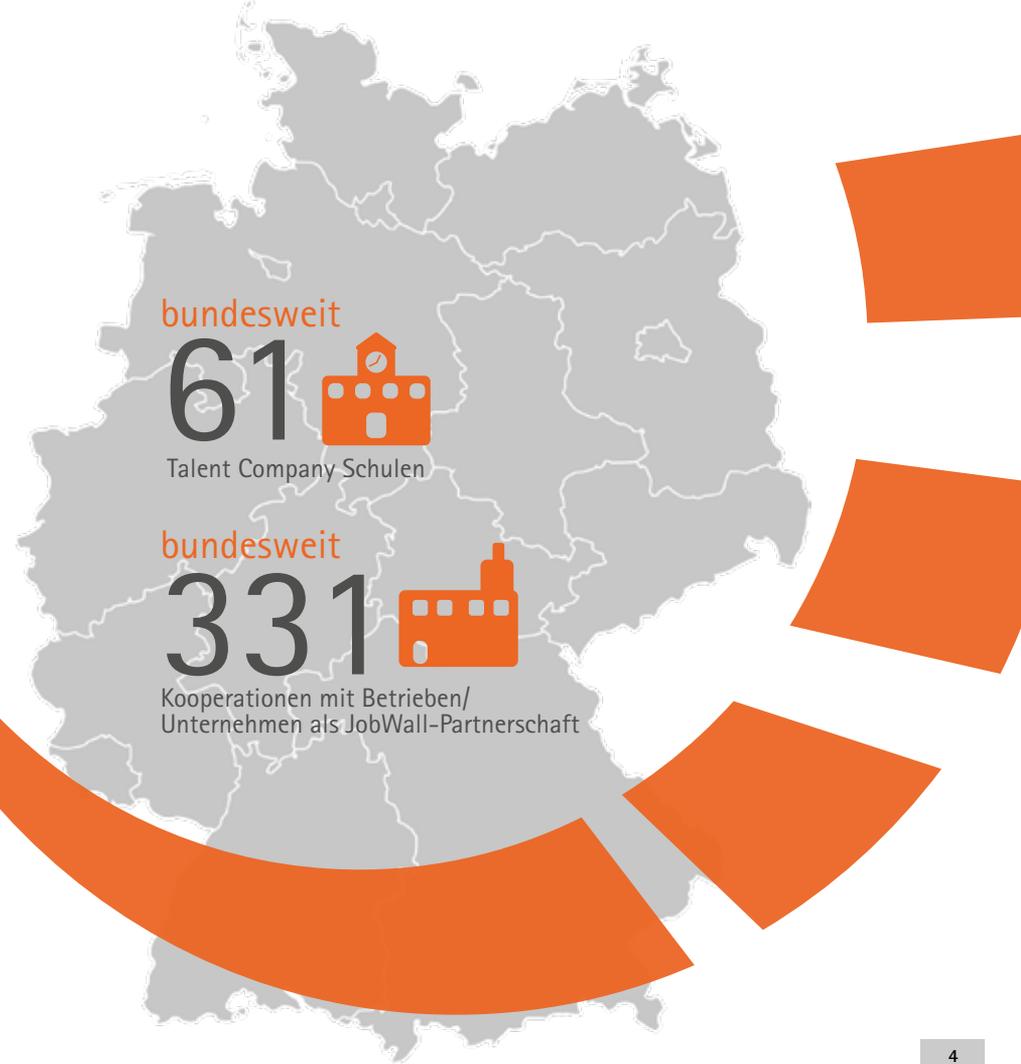




Strahlemann®  
Talent Company

In den **33 befragten Schulen** - von insgesamt 61- haben nach der Teilnahme an der Talent Company (TC) folgende Anzahl an Schüler:innen verschiedene Berufswege gewählt:

<u>Ausbildungsplatz</u>	648
<u>davon Ausbildungsplatz bei Kooperationsunternehmen</u>	79
<u>andere berufliche Laufbahn</u>	1333
<u>beruflicher Weg war unbekannt</u>	178



# Anzahl der angebotenen Veranstaltungen pro Talent Company

durchschnittliches Angebot an einer Schule  
pro Jahr



# Wirkung der Talent Company (TC) auf die Schüler:innen

aus Sicht der befragten Lehrer:innen

Durch die TC erhalten die Schüler:innen einen **praktischen Einblick** in verschiedene Unternehmen.



Durch die TC treffen die Schüler:innen eine **bewusstere Entscheidung** bezüglich ihres weiteren Lebensweges.



Durch die TC wird das **Selbstbewusstsein** der Schüler:innen im Kontakt mit kooperierenden Unternehmen gestärkt.



Durch die TC **beschäftigen sich die Schüler:innen frühzeitig** mit der Berufsorientierung.



Antwortmöglichkeiten:

stimmt vollkommen | stimmt weitgehen | stimmt eher | stimmt eher nicht | stimmt gar nicht

# Wirkung der Talent Company (TC) auf die Lehrer:innen

aus Sicht der befragten Lehrer:innen

Durch die TC ist es für mich einfacher, mit den Schüler:innen berufsorientierend zu arbeiten.



Durch die TC entstehen langfristige und nachhaltige Beziehungen zu kooperierenden Unternehmen sowie Job Wall Partnern.



Durch die TC hat sich unser Netzwerk rund um die Berufsorientierung erweitert.



Durch die TC funktioniert die Kommunikation mit den Betrieben und Organisation von Veranstaltungen besser.



Antwortmöglichkeiten:

stimmt vollkommen | stimmt weitgehen | stimmt eher | stimmt eher nicht | stimmt gar nicht

# Wirkung der Talent Company auf die Job Wall Partner:innen

aus Sicht der befragten Unternehmen



**45%**

der befragten Kooperationsunternehmen  
haben mindestens einer Schülerin / einem  
Schüler aus der Talent Company einen

**Ausbildungsplatz** ermöglicht.



**52%**

der befragten Kooperationsunternehmen  
haben mit mindestens einer Schülerin /  
einem Schüler aus der Talent Company einen

**Praktikumsplatz** besetzt.

# Wirkung der Talent Company (TC) auf die Job Wall Partner:innen

aus Sicht der befragten Unternehmen



Durch die TC konnte ich eine funktionierende Schulkooperation aufbauen.



Die TC erhöht das Interesse der Schüler:innen sich mit Berufen auseinanderzusetzen.



Die TC baut Hemmschwellen der Schüler:innen ab.



Antwortmöglichkeiten:

stimmt vollkommen | stimmt weitgehen | stimmt eher | stimmt eher nicht | stimmt gar nicht

# Aussagen über die Talent Company

aus Sicht der befragten Lehrer:innen

„Die Vermittlung von Praktikumsplätzen läuft gut.“

„Guter Kontakt und Kooperation zu den Betrieben.“

„Das Interesse der Schüler:innen an der Berufsorientierung ist gestiegen, Hilfen werden gerne in Anspruch genommen.“

„Der Austausch mit Strahlemann und den Job Wall-Partnern läuft gut.“

„Schüler:innen kommen gerne in den Raum.“

# Aussagen über die Talent Company

aus Sicht der befragten Unternehmen

„Schüler:innen wissen häufig besser über das Berufsbild Bescheid, für das sie sich beworben haben.“

„Guter Austausch zwischen den Ausbildungsbetrieben.“

„Sehr engagierte Lehrer:innen als Berufsorientierungs-Partner.“

„Sehr aktive Mitarbeiter mit außerordentlich guter fachlicher Kompetenz.“

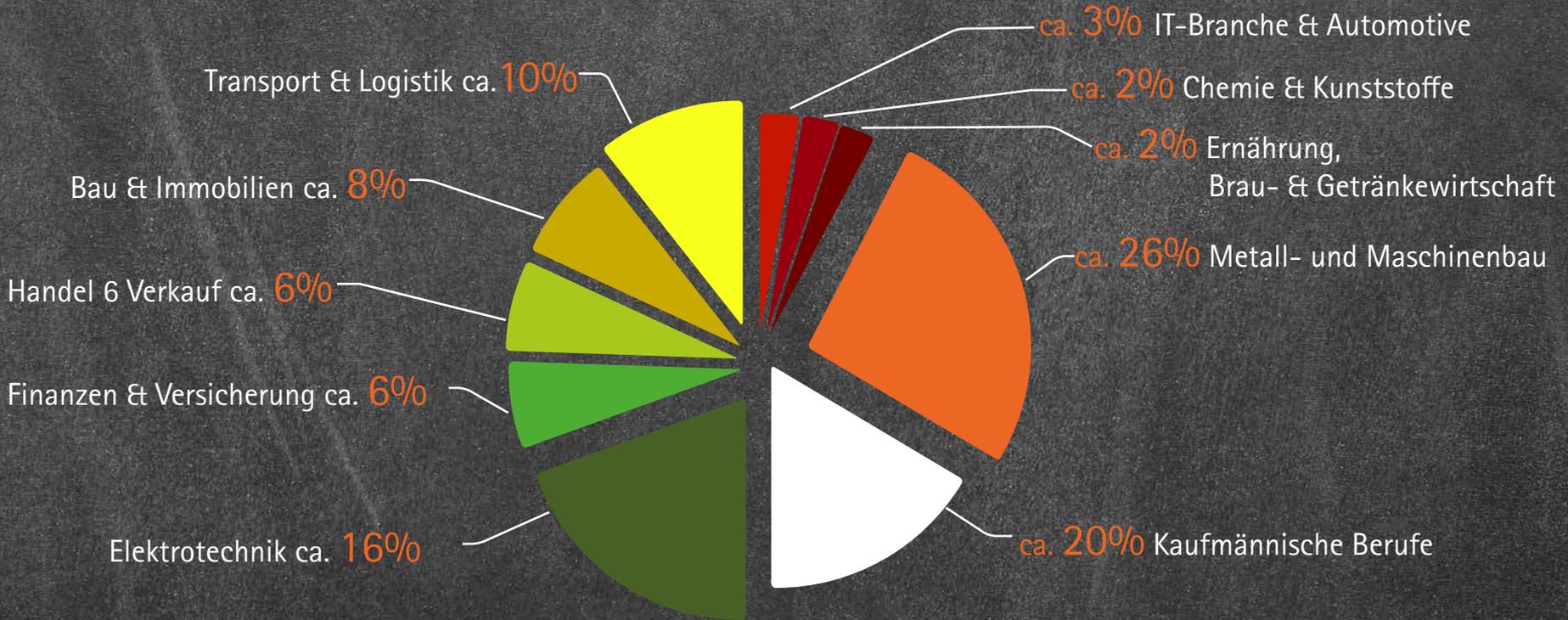
„Ein grundlegendes Konzept zum Verbinden von Schüler:innen und Betrieben.“



Strahlmann  
Talent Company

# Ausbildungsberufe der befragten Job Wall Partner:innen nach Branche

Angaben gerundet



## Fazit

Diese Auszüge aus der Evaluation der Talent Company, stellen keine kausalen Wirkungsketten dar. Jedoch ist die Einschätzung der Lehrer:innen und Kooperationsunternehmen eindeutig positiv auszulegen.

Insbesondere die Erleichterung in der Organisation und der Durchführung der Berufsorientierung für Lehrer:innen und kooperierende Unternehmen ist hervorzuheben. Ebenso zeigt sich, dass viele Schüler:innen, deren Schule eine Talent Company nutzen, einen Praktikumsplatz bei Kooperationsunternehmen erhalten oder sogar einen Ausbildungsvertrag mit dem Unternehmen abschließen.

Daher verfolgt das Projekt im Folgejahr 2023 das Ziel, acht neue Talent Company Standorte zu eröffnen.

## Kontakt



Andreas Hofer  
Projektleiter Talent Company  
06252 670 960-23  
[andreas.hofer@strahlemann-stiftung.de](mailto:andreas.hofer@strahlemann-stiftung.de)  
[www.talent-company.de](http://www.talent-company.de)

## Literatur:

Agentur für Arbeit (2022): Ausbildungsmarkt – Die aktuellen Entwicklungen im Berichtsjahr 2021/2022 in Kürze – Stand: September 2022 Online verfügbar unter: <https://statistik.arbeitsagentur.de/DE/Navigation/Statistiken/Fachstatistiken/Ausbildungsmarkt/Aktuelle-Eckwerte-Nav.html;jsessionid=054F29727630AEE6FA55F87D30E4AB99> (letzter Zugriff: 18.01.2023).  
Statistisches Bundesamt (2022): Duale Berufsausbildung: Zahl neuer Ausbildungsverträge 2021 weiter auf historisch niedrigem Niveau. Online verfügbar unter: Duale Berufsausbildung: Zahl neuer Ausbildungsverträge 2021 weiter auf historisch niedrigem Niveau – Statistisches Bundesamt (destatis.de).



Heppenheim  
November 2022

Strahlemann-Stiftung  
Mozartstraße 11  
64646 Heppenheim  
Telefon: 06252 670960-0  
Telefax: 06252 670960-26  
E-Mail: [info@strahlemann-stiftung.de](mailto:info@strahlemann-stiftung.de)  
Web: [www.strahlemann-stiftung.de](http://www.strahlemann-stiftung.de)