

Marketing-Mitarbeiter:in (m/w/d)

Sie sind für die Außendarstellung der Stiftung verantwortlich. Mit neuen Ideen und Kampagnen sollen neue Spender gewonnen werden, die Bekanntheit der Stiftung vergrößert werden und eine einheitliche Kommunikation entstehen, um die Attraktivität der Stiftung für neue Spender:innen, Kooperationspartner:innen und Schulen zu erhöhen.

Um die Projekte der Stiftung kennenzulernen, arbeiten Sie auch in den Talent Company Projekten der Stiftung mit und unterstützen in verschiedenen Aktivitäten des Fundraisings.

IHRE VORTEILE

- Ein familiäres und kollegiales Arbeitsumfeld
- Dynamische und motivierte Kolleg:innen
- Raum für eigene Ideen und Projekte
- Abwechslungsreiches Arbeitsumfeld
- Eigenverantwortliches Arbeiten

IHRE AUFGABEN

- Interne und externe Koordination der Stiftungskommunikation
- Content Management und Kreation für unsere Website und Social Media Auftritte
- Betreuung und Pflege der Onlinepräsenz
- Entwicklung von Kommunikationskampagnen
- Erstellung von Kommunikationsmaterialien
- Beauftragung und Steuerung von Externen und Agenturen
- Planung, Organisation und Durchführung von Events

IHR PROFIL

- Idealerweise eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Erfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation
- Organisationsgeschick, Durchsetzungsvermögen und ein hohes Maß an sozialer und interkultureller Kompetenz
- Sicherheit mit EDV-Programmen, Datenbanken und Office-Programmen
- Vorkenntnisse in WordPress und Adobe Photoshop / Indesign von Vorteil

Sie möchten sich gesellschaftlich und sozial engagieren und nachhaltig etwas bewegen? Wir freuen uns über Ihre Bewerbungsunterlagen per Mail an: Celina.Fischer@strahlemann-stiftung.de

Wir freuen uns auf SIE!

EINSATZORT

64646 Heppenheim
(Bergstraße)

BRANCHE

Gemeinnützige Stiftung

TÄTIGKEITSBEREICH

Marketing/
Kommunikation/
Werbung

VERTRAGSART

Festanstellung