



**talent
elements**

Digitale Berufsorientierung



talent elements

Die Berufsorientierung digital gestalten

Durch gesellschaftlichen Wandel und Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Umweltschutz oder die Ausbreitung einer globalen Pandemie kommt es auch zu einer Verschiebung in der Kompetenzgewinnung von Schüler:innen. Der zunehmende Einsatz von Distanzunterricht und die Nutzung digitaler Hilfsmittel macht es besonders benachteiligten Jugendlichen schwer, mitzuhalten. Um insbesondere diese Jugendlichen nicht abzuhängen, müssen Möglichkeiten geschaffen werden, sie beim Erwerb arbeitsmarktrelevanter Kompetenzen zu stärken und zu unterstützen.

Dass Berufsorientierungsmaßnahmen, wie etwa Praktika, Messen oder sonstige Beratungsangebote nicht stattfinden können, führt zu einer wachsenden Unsicherheit bei vielen Jugendlichen. Auch, weil durch Schulschließungen wichtige soziale Kontakte verloren gehen. Um dem entgegenzuwirken und insbesondere benachteiligten Schüler:innen eine Zukunftsperspektive zu geben, müssen Mög-

lichkeiten geschaffen werden, Berufsorientierungsmaßnahmen auch fernab des Schulkontexts zu ermöglichen.

Ziel von talent elements ist es, Berufsorientierung für alle Schüler:innen und Schulen im digitalen Raum zu ermöglichen. Durch einen modularen Aufbau können die unterschiedlichen Maßnahmen entsprechend der jeweiligen Bedürfnisse ausgewählt und über eine Online-Plattform abgerufen werden. Auf diese Weise erhalten Unternehmen die Möglichkeit, in Kleingruppen mit Schüler:innen in Kontakt zu treten und ihnen so einen Einblick in das Unternehmen zu gewähren. Für einzelne Schüler:innen bietet die Strahlemann-Stiftung zusätzliche unterstützende Maßnahmen in Form von Einzelveranstaltungen an. Durch Bewerbungstipps und -trainings sollen die Schüler:innen dazu befähigt werden, sich ihrer eigenen Stärken und Fähigkeiten bewusst zu werden.

Bei der Durchführung der Maßnahmen werden Lehrer:innen sowohl von den teilnehmenden Unternehmen selbst als auch von der Strahlemann-Stiftung unterstützt. Auch bereits bestehende Kontakte und Netzwerke der Schule, wie zum Beispiel die Elternschaft, sollen eng in den Prozess mit eingebunden werden.

Ein Projekt der
Strahlemann®
Stiftung

Unterstützt durch
J.P.Morgan



Wohin soll die Reise gehen?

Eine bewusste Entscheidung für die Zukunft treffen

Eine Reise ist vor allem eins: abwechslungsreich. Durch das Reisen in neue Länder, das Kennenlernen neuer Kulturen und den Austausch mit Einheimischen können Einblicke gewonnen werden, auf deren Grundlage entschieden werden kann, ob das bereiste Land noch einmal besucht wird oder nicht.

Für die Berufsorientierung heißt das, praxisnahe Einblicke in verschiedene Berufsbilder zu erhalten, um sich eine eigene Meinung zu verschiedenen Berufsbildern bilden zu können.

Projekttablauf

- 1 **Programmvorstellung für Schulen**
- 2 **Bewerbungsphase für Schulen**
- 3 **Auswahl der Schulen**
- 4 **Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung**
- 5 **Erstellung schulindividueller Aktivitätenpläne**
- 6 **Durchführung der Veranstaltungen**
- 7 **Evaluation**



Koffer packen

Die eigenen Stärken und Talente entdecken mit den Modulen der Strahlemann-Stiftung



Ich und mein Traumberuf

Handwerk, Wissenschaft, Verwaltung oder Pflege - egal was es ist, wir helfen den Schüler:innen dabei, sich Gedanken über ihre Interessen, Fähigkeiten und ihr zukünftiges Arbeitsumfeld zu machen. Durch verschiedene Brainstorming-Techniken entsteht eine Basis für ein persönliches Profil, das im weiteren Verlauf geschärft wird.



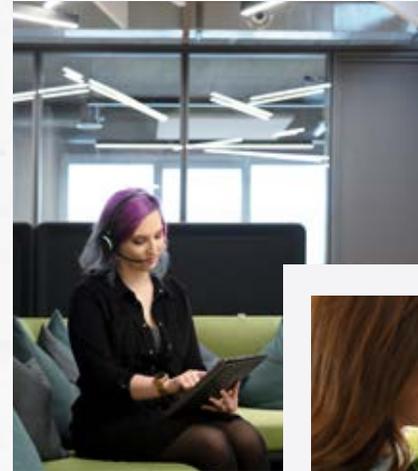
Meine Interessen und Erfolge

Ob forschen und entdecken, kreativ sein, praktisch arbeiten, verwalten & organisieren - welche Berufsfelder wecken das größte Interesse der Schüler:innen? Gemeinsam schärfen wir das Interessenprofil. Durch das Reflektieren einer eigenen Erfolgsgeschichte schaffen wir Bewusstsein dafür, was bereits in den Schüler:innen steckt.



Meine Fähigkeiten und mein zukünftiger Arbeitsplatz

Gemeinsam mit den Schüler:innen schärfen wir deren Fähigkeitsprofil und entwickeln eine Vorstellung davon, wie ein optimales Arbeitsumfeld für sie aussieht, um ihr Potenzial optimal zu entfalten. Mit einem geschärften Profil können die Schüler:innen mit weiteren Hilfestellungen an der Hand nun selbstbewusst in die Bewerbungsphase starten.



Länder entdecken, Städte erkunden

Unternehmen, Berufsbilder und Ausbildungsmöglichkeiten kennenlernen



Virtueller Rundgang durch das Unternehmen

In diesem Modul wird den Schüler:innen bei einer digitalen Unternehmensführung ein exklusiver Einblick in ein Unternehmen ermöglicht. Ein:e Ausbilder:in oder Auszubildende:r führt dabei mit einer Kamera durch die verschiedenen Abteilungen/Unternehmensbereiche und erzählt über den Arbeitsalltag. Im Anschluss an die Führung haben die Schüler:innen die Möglichkeit, Fragen zu stellen.



Interaktive Vorstellung von Berufsbildern

In diesem Modul soll den Schüler:innen ein Einblick in den Arbeitsalltag eines bestimmten Berufs gewährt werden. Dadurch soll ein authentisches Bild von Arbeitsbedingungen und -abläufen vermittelt und ein Bezug zum Produkt/zur Dienstleistung hergestellt werden. Hier kann außerdem über den Bewerbungsprozess und Anforderungen an Bewerber:innen informiert werden.



Moderierte Interviewrunde mit Schüler:innen und Unternehmen

In diesem Modul sollen die Schüler:innen einen noch tieferen Einblick in das bereits vorgestellte Unternehmen erhalten. So haben auf der einen Seite Schüler:innen hier die Zeit und die Möglichkeit, noch offene Fragen zu klären und das Unternehmen die Möglichkeit, sich mit potenziellen Auszubildenden auszutauschen und zu vernetzen.

Mit erfahrenen Reisenden austauschen

Berufsbilder und Karrierewege von Eltern kennenlernen

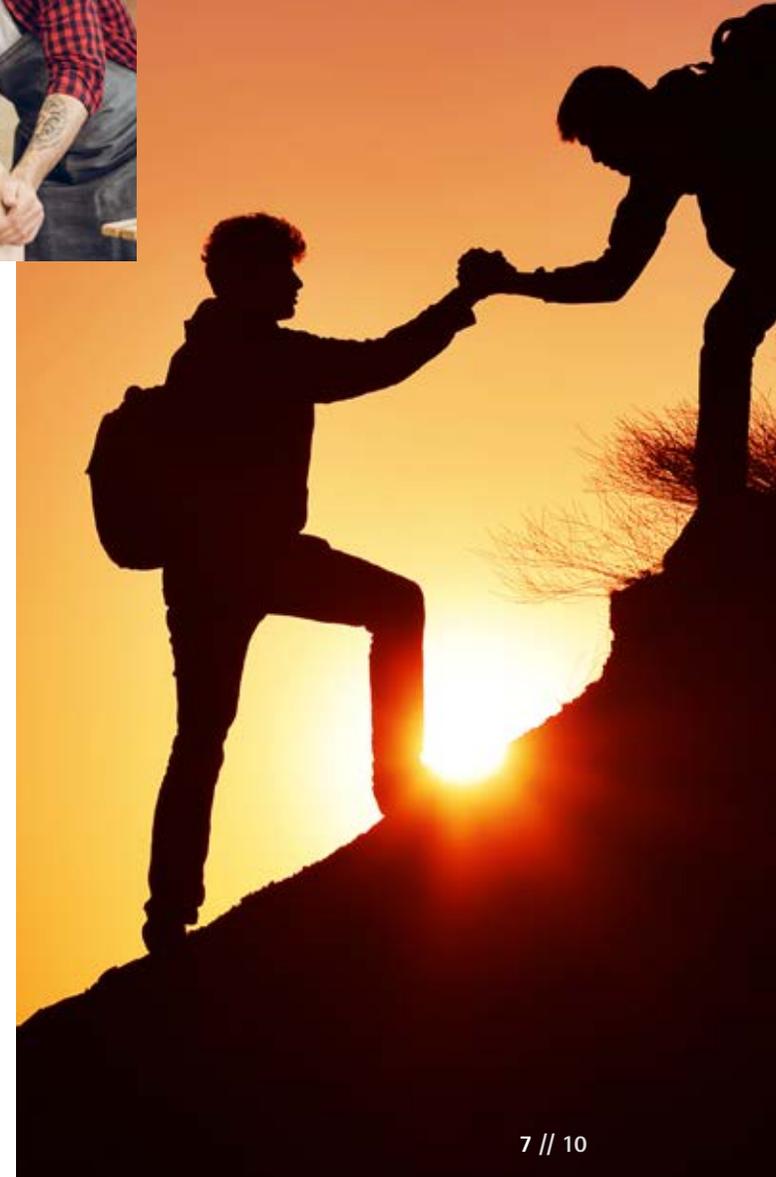
Dieses Modul soll den Schüler:innen die Möglichkeit geben, Berufe und Berufsbiographien aus den verschiedensten Branchen aus der Perspektive ihrer Eltern kennenzulernen. Wie unterscheiden sich Berufslaufbahnen von früher zu heute. Was haben sie aus ihrer langjährigen Berufserfahrung mitgenommen? Einblicke in den persönlichen Werdegang und die Entscheidungsfindung der Eltern können neue Denkanstöße für die Schüler:innen geben. Außerdem erhalten die Eltern als neutrale, wohlwollende Unterstützer der Schüler:innen eine Plattform, um mit den Schüler:innen virtuell in Kontakt zu treten und sie bei der Berufsorientierung zu unterstützen.



Der passende Reisesoundtrack

Infos und Unterstützung für Lehrer:innen im Podcast

Aufgrund der Nähe zu ihren Schüler:innen nehmen Lehrer:innen in der Berufsorientierung im Schulkontext eine zentrale Rolle ein, da sie über deren Stärken und Fähigkeiten meist sehr gut Bescheid wissen. Um Schüler:innen dazu zu befähigen, die eigenen Stärken und Fähigkeiten zu erkennen, können Lehrer:innen sich durch verschiedene Podcasts hören, die thematisch an die Einzelmodule anknüpfen, mit denen die Schüler:innen individuell arbeiten.



Die Reisebegleiter:innen

Gemeinsam Berufsorientierung gestalten

Lehrer:innen

Die Schule nimmt in der Berufsorientierung von Schüler:innen einen immer größeren Stellenwert ein. Lehrer:innen kommt daher eine zentrale Funktion in der Begleitung und Kompetenzvermittlung ihrer Schüler:innen auf dem Weg in den Beruf zu. Sie zeigen Schüler:innen Perspektiven auf und unterstützen sie dabei, die richtige Entscheidung zu treffen.



Regionale Ausbildungsbetriebe

Regionale Ausbildungsbetriebe stärken eine Region nicht nur dadurch, dass sie Arbeitsplätze schaffen, sondern geben Schüler:innen auch eine Perspektive, in welche Richtung sie sich nach dem Schulabschluss orientieren können. Sie geben den Schüler:innen damit Einblicke in die Praxis.



Eltern

Die Entscheidung für oder gegen einen Beruf ist für viele Schüler:innen nicht einfach. Die Möglichkeiten sind vielfältig. Um bei der Entscheidungsfindung optimal unterstützen zu können, ist es daher auch wichtig, die Erfahrungen der Eltern als engste Kontaktperson zu ihren Kindern mit einzubeziehen. Sie können ihren Kindern Tipps geben und sie dadurch in der Entscheidungsfindung begleiten.

Mitreisende

Die Schüler:innen können sich gemeinsam mit ihren mitreisenden Freund:innen oder Klassenkamerad:innen zu ihren Erfahrungen austauschen, gemeinsam vor- und nachbereiten oder von anderen Fragen lernen. Wer kennt sich besser als die besten Freunde?



Die Strahlemann-Stiftung ist Talent Guide

Auf dem Weg zum passenden Beruf werden die Schüler:innen dabei nicht nur von ihren Lehrer:innen oder Eltern unterstützt, sondern auch von qualifizierten und erfahrenen Talent Guides der Strahlemann-Stiftung. Wir von Strahlemann stehen dabei nicht nur als Expert:innen in der Recherche und bei aufkommenden Fragen zur Seite, sondern unterstützen Schüler:innen auch intensiv dabei, ihre eigenen Stärken und Fähigkeiten zu entdecken und sich derer bewusst zu werden.

Durch die Reflexion darüber, was sie wirklich interessiert, begleiten die Talent Guides sie dabei auf dem Weg, die für sie richtige Entscheidung zu treffen, sodass sie sich mit gestärktem Selbstbewusstsein mit ihrer Berufswahl identifizieren können und optimal vorbereitet ins Berufsleben starten können.





Sie sind an Bord?

Jetzt bewerben!

Für Schulen

Wenn Sie Interesse an der Teilnahme an diesem Projekt haben, bewerben Sie sich gerne online. Bitte beachten Sie, dass es nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen gibt! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter:

www.talent-elements.de/bewerbung

Für Unternehmen

Sie suchen geeignete Auszubildende für Ihr Unternehmen und möchten Schüler:innen auf dem Weg in die Ausbildung unterstützen? Dann machen Sie mit! Sprechen Sie uns an, welche Schulen bereits bei dem Projekt dabei sind.

Strahlemann®-Stiftung

Mozartstr. 11

64646 Heppenheim

Telefon: 06252 670960-0

Fax: 06252 670960-26

E-Mail: info@strahlemann-stiftung.de

Web: www.strahlemann-stiftung.de



Strahlemann®
Stiftung
Bildung ist Herzenssache.

Die Strahlemann®-Stiftung ist eine selbstständige Stiftung bürgerlichen Rechts. Sie ist vom Finanzamt Darmstadt als gemeinnützig anerkannt. Stiftung: Az.: I13-25d 04/11-(1)-58, Steuern: 005 250 80637

Herausgeber: Strahlemann-Stiftung | Gestaltung: JUMATO media | Fotografie / Grafiken: Strahlemann-Stiftung, JUMATO media, NOTHNAGEL GmbH & CO. Kommunikationssysteme KG, Adobe Stock (Photo-center, alfa27, Zarya Maxim, pololia, cppzone, Tryfonov, Andrey Armyagov, eclipse_images), Shutterstock (Boyko.Pictures), Freepik.com (Smashicons, Pixel Perfect, Becris, Surang)

